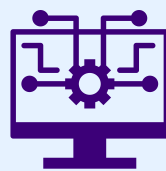


# Start-up safari: leia sihtriik oma ükssarvikule

**Rühm 1: AI-põhine tarkvara,**  
mis aitab tööstusettevõtetel optimeerida oma  
tootmisprotsesse ja vähendada energiatarbimist



**1** Analüüsi oma toote või teenuse potentsiaali igas riigis, võttes aluseks riigikaartidel toodud andmeid ja turuvajadusi.

**2** Valige parim sihtriik ja põhjendage lühidalt, miks teie toode või teenus sobib just sinna turule.

## Mõned abistavad küsimused, millele mõelda:

- Milline võiks olla teie toote või teenuse kasutajate profiil, nende vajadused ja eelistused? Aga ostujõud?
- Milline võiks olla konkurents selle riigi turul, kuhu oma tootega siseneksite?
- Kuidas kohalik majandus teie äritegevust mõjutaks?

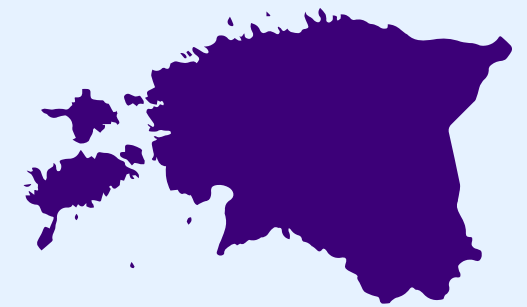
## Mida näitab SKP?

Riigi SKP ehk sisemajanduse kogutoodangu teadmine aitab hinnata, kas teie toodet võiks edu saata selle riigi turul. See annab ülevaate riigi majanduse suurusest ja üldisest ostujõust. Kõrge SKP viitab suurele turule, kus tarbijatel on suurem ostujõud, kuid ka konkurents on tihedam. Madalama SKP-ga riigid võivad vajada tooteid-teenuseid, mis on taskukohasemad.

## Mida näitab ükssarvikute arv 1M elaniku kohta?

See annab ülevaate riigi start-up ökosüsteemi küpsusest ja innovatsioonivõimekusest. Mida suurem arv, seda rohkem on riigis edukaid ja kiiresti arenevaid iduettevõtteid, mis on suutnud saavutada miljardi dollari väärtuse. See omakorda viitab tugevamale ettevõtluskliimale – rohkem on investeringuid ja riskikapitali ning toetavaid teenuseid, mis aitavad ettevõtetel kasvada.

# Eesti



**SKP:** \$37 miljardit.

**Ükssarvikuid 1M elaniku kohta:** 8.

**Peamised majandusharud:** töötlev tööstus, infotehnoloogia.

**Turuvajadused:** Rohetehnoloogiad ja jätkusuutlikkusega seonduv, digitaalsed lahendused, tehisintellekt, tervishoiu innovatsioon.

**Tarbijate iseloomustus:** Hinnatundlikud ja küllaltki valivad, toodete jätkusuutlikkus on üha olulisem.

**Nõudlus tööturul:** suurenenud nõudlus tehnoloogia, rohetechnoloogia ja tervishoiu spetsialistide järele.

**Lisaks:** Tuntud digivõimaluste poolest.

# Start-up safari: leia sihtriik oma ükssarvikule

**Rühm 2: Platvorm,** mis pakub tervishoiuga seotud teenuseid – krooniliste haiguste jälgimine kaugteel, meditsiiniline nõustamine jms.



**1** Analüüsi oma toote või teenuse potentsiaali igas riigis, võttes aluseks riigikaartidel toodud andmeid ja turuvajadusi.

**2** Valige parim sihtriik ja põhjendage lühidalt, miks teie toode või teenus sobib just sinna turule.

## Mõned abistavad küsimused, millele mõelda:

- Milline võiks olla teie toote või teenuse kasutajate profiil, nende vajadused ja eelistused? Aga ostujõud?
- Milline võiks olla konkurents selle riigi turul, kuhu oma tootega siseneksite?
- Kuidas kohalik majandus teie äritegevust mõjutaks?

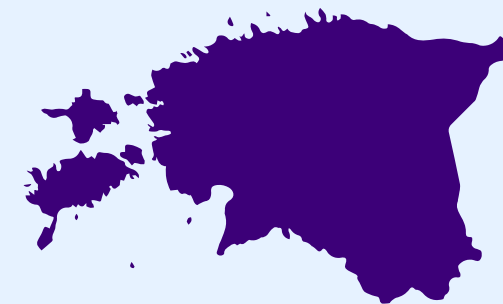
## Mida näitab SKP?

Riigi SKP ehk sisemajanduse kogutoodangu teadmine aitab hinnata, kas teie toodet võiks edu saata selle riigi turul. See annab ülevaate riigi majanduse suurusest ja üldisest ostujõust. Kõrge SKP viitab suurele turule, kus tarbijatel on suurem ostujõud, kuid ka konkurents on tihedam. Madalama SKP-ga riigid võivad vajada tooteid-teenuseid, mis on taskukohasemad.

## Mida näitab ükssarvikute arv 1M elaniku kohta?

See annab ülevaate riigi start-up ökosüsteemi küpsusest ja innovatsioonivõimekusest. Mida suurem arv, seda rohkem on riigis edukaid ja kiiresti arenevaid iduettevõtteid, mis on suutnud saavutada miljardi dollari väärtuse. See omakorda viitab tugevamale ettevõtluskliimale – rohkem on investeringuid ja riskikapitali ning toetavaid teenuseid, mis aitavad ettevõtetel kasvada.

# Eesti



**SKP:** \$37 miljardit.

**Ükssarvikuid 1M elaniku kohta:** 8.

**Peamised majandusharud:** töötlev tööstus, infotehnoloogia.

**Turuvajadused:** Rohetehnoloogiad ja jätkusuutlikkusega seonduv, digitaalsed lahendused, tehisintellekt, tervishoiu innovatsioon.

**Tarbijate iseloomustus:** Hinnatundlikud ja küllaltki valivad, toodete jätkusuutlikkus on üha olulisem.

**Nõudlus tööturul:** suurenenud nõudlus tehnoloogia, rohetehnoloogia ja tervishoiu spetsialistide järele.

**Lisaks:** Tuntud digivõimaluste poolest.

# Start-up safari: leia sihtriik oma ükssarvikule

**Rühm 3: Droonid põllumajandussektori jaoks.** Nende abil saab jälgida saaki, määrata väetiste ja veekoguste hulka ning vähendada ressursside raiskamist.



**1** Analüüsi oma toote või teenuse potentsiaali igas riigis, võttes aluseks riigikaartidel toodud andmeid ja turuvajadusi.

**2** Valige parim sihtriik ja põhjendage lühidalt, miks teie toode või teenus sobib just sinna turule.

## Mõned abistavad küsimused, millele mõelda:

- Milline võiks olla teie toote või teenuse kasutajate profiil, nende vajadused ja eelistused? Aga ostujõud?
- Milline võiks olla konkurents selle riigi turul, kuhu oma tootega siseneksite?
- Kuidas kohalik majandus teie äritegevust mõjutaks?

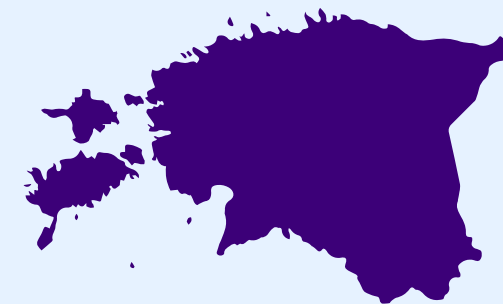
## Mida näitab SKP?

Riigi SKP ehk sisemajanduse kogutoodangu teadmine aitab hinnata, kas teie toodet võiks edu saata selle riigi turul. See annab ülevaate riigi majanduse suurusest ja üldisest ostujõust. Kõrge SKP viitab suurele turule, kus tarbijatel on suurem ostujõud, kuid ka konkurents on tihedam. Madalama SKP-ga riigid võivad vajada tooteid-teenuseid, mis on taskukohasemad.

## Mida näitab ükssarvikute arv 1M elaniku kohta?

See annab ülevaate riigi start-up ökosüsteemi küpsusest ja innovatsioonivõimekusest. Mida suurem arv, seda rohkem on riigis edukaid ja kiiresti arenevaid iduettevõtteid, mis on suutnud saavutada miljardi dollari väärtuse. See omakorda viitab tugevamale ettevõtluskliimale – rohkem on investeringuid ja riskikapitali ning toetavaid teenuseid, mis aitavad ettevõtetel kasvada.

# Eesti



**SKP:** \$37 miljardit.

**Ükssarvikuid 1M elaniku kohta:** 8.

**Peamised majandusharud:** töötlev tööstus, infotehnoloogia.

**Turuvajadused:** Rohetehnoloogiad ja jätkusuutlikkusega seonduv, digitaalsed lahendused, tehisintellekt, tervishoiu innovatsioon.

**Tarbijate iseloomustus:** Hinnatundlikud ja küllaltki valivad, toodete jätkusuutlikkus on üha olulisem.

**Nõudlus tööturul:** suurenenud nõudlus tehnoloogia, rohetehnoloogia ja tervishoiu spetsialistide järele.

**Lisaks:** Tuntud digivõimaluste poolest.

# Start-up safari: leia sihtriik oma ükssarvikule

**Rühm 4: pilvepõhine haldustarkvara**, mis aitab ettevõtetel ja organisatsioonidel tõhustada oma administratiivseid protsesse — personali haldamist, arvestust, raamatupidamist ja projektijuhtimist.



1

**Analüüsi oma toote või teenuse potentsiaali igas riigis, võttes aluseks riigikaartidel toodud andmeid ja turuvajadusi.**

2

**Valige parim sihtriik ja põhjendage lühidalt, miks teie toode või teenus sobib just sinna turule.**

**Mõned abistavad küsimused, millele mõelda:**

- Milline võiks olla teie toote või teenuse kasutajate profiil, nende vajadused ja eelistused? Aga ostujõud?
- Milline võiks olla konkurents selle riigi turul, kuhu oma tootega siseneksite?
- Kuidas kohalik majandus teie äritegevust mõjutaks?

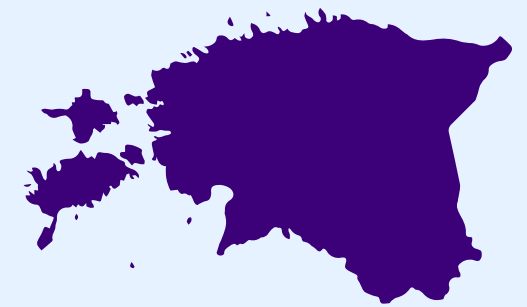
## Mida näitab SKP?

Riigi SKP ehk sisemajanduse kogutoodangu teadmine aitab hinnata, kas teie toodet võiks edu saata selle riigi turul. See annab ülevaate riigi majanduse suurusest ja üldisest ostujõust. Kõrge SKP viitab suurele turule, kus tarbijatel on suurem ostujõud, kuid ka konkurents on tihedam. Madalama SKP-ga riigid võivad vajada tooteid-teenuseid, mis on taskukohasemad.

## Mida näitab ükssarvikute arv 1M elaniku kohta?

See annab ülevaate riigi start-up ökosüsteemi küpsusest ja innovatsioonivõimekusest. Mida suurem arv, seda rohkem on riigis edukaid ja kiiresti arenevaid iduettevõtteid, mis on suutnud saavutada miljardi dollari väärtuse. See omakorda viitab tugevamale ettevõtluskliimale – rohkem on investeringuid ja riskikapitali ning toetavaid teenuseid, mis aitavad ettevõtetel kasvada.

# Eesti



**SKP:** \$37 miljardit.

**Ükssarvikuid 1M elaniku kohta:** 8.

**Peamised majandusharud:** töötlev tööstus, infotehnoloogia.

**Turuvajadused:** Rohetehnoloogiad ja jätkusuutlikkusega seonduv, digitaalsed lahendused, tehisintellekt, tervishoiu innovatsioon.

**Tarbijate iseloomustus:** Hinnatundlikud ja küllaltki valivad, toodete jätkusuutlikkus on üha olulisem.

**Nõudlus tööturul:** suurenenud nõudlus tehnoloogia, rohetechnoloogia ja tervishoiu spetsialistide järele.

**Lisaks:** Tuntud digivõimaluste poolest.

# Start-up safari:

## leia sihtriik oma ükssarvikule

**Rühm 5: Digitaalne haridusplatvorm:** Offline-toega e-õppe lahendus, mis toob hariduse kättesaadavamaks nii lastele kui ka täiskasvanutele.



**1** Analüüsi oma toote või teenuse potentsiaali igas riigis, võttes aluseks riigikaartidel toodud andmeid ja turuvajadusi.

**2** Valige parim sihtriik ja põhjendage lühidalt, miks teie toode või teenus sobib just sinna turule.

**Mõned abistavad küsimused, millele mõelda:**

- Milline võiks olla teie toote või teenuse kasutajate profiil, nende vajadused ja eelistused? Aga ostujõud?
- Milline võiks olla konkurents selle riigi turul, kuhu oma tootega siseneksite?
- Kuidas kohalik majandus teie äritegevust mõjutaks?

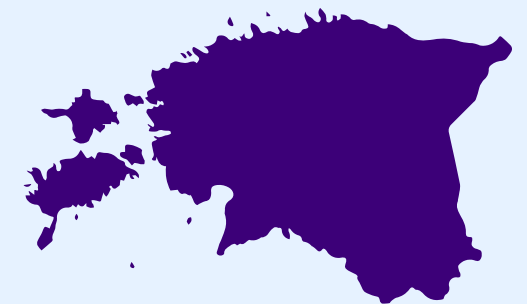
### Mida näitab SKP?

Riigi SKP ehk sisemajanduse kogutoodangu teadmine aitab hinnata, kas teie toodet võiks edu saata selle riigi turul. See annab ülevaate riigi majanduse suurusest ja üldisest ostujõust. Kõrge SKP viitab suurele turule, kus tarbijatel on suurem ostujõud, kuid ka konkurents on tihedam. Madalama SKP-ga riigid võivad vajada tooteid-teenuseid, mis on taskukohasemad.

### Mida näitab ükssarvikute arv 1M elaniku kohta?

See annab ülevaate riigi start-up ökosüsteemi küpsusest ja innovatsioonivõimekusest. Mida suurem arv, seda rohkem on riigis edukaid ja kiiresti arenevaid iduettevõtteid, mis on suutnud saavutada miljardi dollari väärtuse. See omakorda viitab tugevamale ettevõtluskliimale – rohkem on investeringuid ja riskikapitali ning toetavaid teenuseid, mis aitavad ettevõtetel kasvada.

## Eesti



**SKP:** \$37 miljardit.

**Ükssarvikuid 1M elaniku kohta:** 8.

**Peamised majandusharud:** töötlev tööstus, infotehnoloogia.

**Turuvajadused:** Rohetehnoloogiad ja jätkusuutlikkusega seonduv, digitaalsed lahendused, tehisintellekt, tervishoiu innovatsioon.

**Tarbijate iseloomustus:** Hinnatundlikud ja küllaltki valivad, toodete jätkusuutlikkus on üha olulisem.

**Nõudlus tööturul:** suurenenud nõudlus tehnoloogia, rohetehnoloogia ja tervishoiu spetsialistide järele.

**Lisaks:** Tuntud digivõimaluste poolest.